

Alès Agglomération lance une enquête de satisfaction pour son site communautaire ales.fr

Au fil des ans, les habitudes de navigation sur internet ont évolué et l'utilisation massive d'appareils mobiles a bouleversé les usages de recherche d'information.

Face à ce constat, Christophe Rivenq, président d'Alès Agglomération, a souhaité lancer un audit du site communautaire ales.fr, qui rassemble près de 700 000 visites par an.

L'objectif, rendre cet outil numérique toujours plus accessible aux Grands-alésiens, en suivant, s'il y a lieu, les recommandations de cette enquête qui se poursuivra tout au long du mois de septembre.

Le site ales.fr est la véritable porte d'entrée web pour les habitants du territoire, avec la possibilité d'y entamer des démarches administratives, de parcourir un agenda, l'actualité du territoire (via le Mag).
Chaque année, près de 1 140 000 pages sont visitées sur le site.

Pour accéder au questionnaire, les Grands-alésiens peuvent suivre ce lien ou se rendre sur la page d'accueil de ales.fr, l'enquête ne prendra que quelques minutes (**si vous avez déjà répondu à ce questionnaire, merci de ne pas y répondre une seconde fois**) :

<https://enquetesenligne.fr/240801ale/ethnos.dll>