

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
10 février 2023

Engagé(e)s Tourisme Durable, le nouveau label de Cévennes Tourisme



Alès Agglomération et Cévennes Tourisme organisent le lancement officiel du label **engagé(e)s Tourisme Durable**, jeudi 9 février 2023 à 18h00 chez Urban Parc, à Alès.

Lors de cette soirée, le Président d'Alès Agglomération, M. Christophe Rivenq a remis les plaques aux 14 premiers acteurs du tourisme labellisés.

Engagé(e)s Tourisme Durable, le label d'une destination inspirante !

Cévennes Tourisme garde son cap en privilégiant les axes de développement promouvant un tourisme durable et maîtrisé. Cet engagement est aujourd'hui au cœur de toutes les actions de l'office de tourisme, en cohérence avec le projet de territoire d'Alès Agglomération et l'ADN de la destination.

Devant la nécessité de proposer des prestations touristiques prenant en compte l'économie des ressources et un développement raisonné, Cévennes Tourisme lance son propre label, créé sur mesure pour répondre aux enjeux du territoire. Cette démarche, soutenue par le Parc National des Cévennes, a vocation à venir en complément de la marque Esprit Parc National pour tous les prestataires touristiques qui ne peuvent y prétendre de par la nature de leur activité ou de leur situation géographique (siège social hors territoire Parc national des Cévennes).

Plus qu'un label !

Il existe bon nombre de labels Tourisme Durable, celui de Cévennes Tourisme va plus loin qu'un simple référentiel. Les questions autour du respect de l'environnement et de l'attachement au territoire sont évidemment centrales, mais l'approche sociale et solidaire, ainsi que l'approche sensible permettent de mettre en avant de belles initiatives. Ce label propose d'accompagner les professionnels dans une démarche de progrès et se décline en 3 niveaux :

« Eco-engagé motivé »

C'est le premier niveau : le prestataire a prouvé son engagement. Néanmoins, il peut encore mettre en place des actions supplémentaires pour s'inscrire davantage dans la durabilité.

« Eco-engagé impliqué »

Au-delà du minimum exigé, le prestataire met en place suffisamment d'actions pour témoigner d'une réelle implication dans la durabilité. Une marge de progrès existe toutefois.

« Eco-engagé exemplaire »

Le prestataire fait preuve d'un engagement très important dans le tourisme durable à travers un grand nombre d'actions menées au sein de son établissement.

Un parcours d'accompagnement est proposé en parallèle aux partenaires de Cévennes Tourisme pour se perfectionner ou aller plus loin dans leurs démarches.

Une démarche innovante !

La démarche de coopérer autour de la marque Esprit Parc dans la confiance et la complémentarité est novatrice. Ces deux approches permettent de renforcer l'offre touristique responsable et de créer un réseau fort d'acteurs engagés pour protéger et préserver les richesses de ce territoire d'exception.

Les 14 premières structures engagé(e)s :

Les eco-motivé(e)s :

Les Hauts du Marquet à St Jean du Pin
Le Mas Cauvy à St Christol les Alès
L'Oasis de Boisset à Boisset & Gaujac

les-hauts-du-marquet.com
www.camping-mascauivy.com
oasisdeboisset.com

Les eco-impliqué(e)s :

Urban Parc à Alès
La Maison de la Figue à Vézénobres
Une Pause en Douceur à St Césaire de Gauzignan
L'Autre Maison à St Jean de Ceyrargues
Trottin'Gard à Alès
La Distillerie Bel Air à St Just et Vacquières
L'Essence Bambou à Anduze
Le Mas Dervenn à Martignargues
Camping Cévennes Provence

www.urbanparc.fr
www.maisondelafigue.com
www.unepauseendouceur.com
www.lautre-maison.com
www.trottingard.com
belair.bio
www.lessencebambou.com
masdervenn.fr
camping-cevennes-provence.com

Les eco-exemplaires :

Marie Landreau à St Jean du Gard
Parfum d'aventure à Générargues

Facebook : Marie Landreau
www.parcparfumdaventure.com

CONTACTS PRESSE :

Nicolas de DAVYDOFF – responsable Office de Tourisme Cévennes Tourisme
ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro // 06 48 51 65 56