

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 13 mai 2022

Réf. : 30.22 - PRESSE 1/5



## Alès Agglomération dépose officiellement sa candidature pour être Capitale française de la Culture 2024

« La candidature d'Alès Agglomération au label "Capitale française de la culture 2024" s'inscrit dans la logique d'un territoire en plein développement, qui croit en ses chances dans tous les domaines. Notre territoire offre un bouillonnement culturel, une culture ingénieuse, créés en toute liberté par ses acteurs culturels et partagés avec les habitants. Il se trouve ici une "Créativité" qui fait vivre la culture partout, par tous et pour tous et qui, nous l'espérons de tout cœur, nous permettra de faire rayonner Alès Agglomération en 2024 comme Capitale française de la culture. »

Christophe Rivenq, Président d'Alès Agglomération

### Alès Agglomération, un archipel de mondes culturels

Alès Agglomération est une terre riche de culture, une culture populaire, décalée, innovante, intimement liée à la connaissance, l'expérience enracinée et la science, reflets de son histoire et de son identité. Sur le territoire d'Alès Agglomération l'offre culturelle est à la fois :

- **Ingénieuse et innovante, Originale et décalée ;**
- **Issue de la proximité avec la nature : de la terre au ciel étoilé ;**
- **Transmise et partagée.**

Sur les 72 communes de la communauté d'Agglomération, plus de 1 200 établissements et 1600 emplois opèrent dans le domaine de la culture avec 2 branches dominantes : les arts visuels avec Le festival Itinérance et ses 40 000 spectateurs, une salle de cinéma classé Art et Essai et le spectacle vivant.

Le spectacle vivant, marqueur fort de notre économie, représente 43% de l'emploi salarié du domaine culturel et fait vivre près de 400 intermittents du spectacle. C'est dans ce domaine que nous retrouvons les structures de pointe, avec des acteurs faisant rayonner, par leurs compétences et leurs créations, la communauté d'Agglomération aux niveaux national et international.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 13 mai 2022

Réf. : 30.22 - PRESSE 2/5



On peut citer, en premier lieu, deux labels nationaux structurants que sont le **Pôle national du Cirque « la Verrerie d'Alès »** qui accompagne et fait rayonner le cirque de création dans le Gard et au-delà depuis 2010 avec 17 000 spectateurs par an et la **Scène Nationale Le Cratère**, Scène nationale depuis 1991, qui en complément de la saison développe le Festival Cratère Surfaces, rendez-vous international des arts de la rue depuis 1999.

**Cratère Surfaces**, 2ème festival européen des arts de la rue et le **Pôle National Cirque** qui accompagne et fait rayonner le cirque de création depuis 2010 avec 40 résidences, 3 festivals et 30 000 spectateurs par an.

Sur Alès Agglomération, la culture se rend accessible au-delà des lieux qui lui sont habituellement dédiés. Le spectacle est partout, au plus près des habitants et des visiteurs comme l'illustrent entre autres Cratère surfaces, Temps de Cirque, cirque portatif dans les espaces non-dédiés, ou encore la pièce de théâtre itinérante la « Nuit des Camisards » de Lionel Astier jouée dans la forêt au milieu des spectateurs.

**Le territoire devient alors une immense salle de spectacle donnant accès à une culture interactive et expérientielle où chacun peut devenir créateur, spectateur et acteur de la culture, singularité du territoire mise en avant par le slogan « Cré-acteurs de cultures ».**

## **Une culture ingénieuse, innovante et décalée**

Notre offre culturelle, issue du caractère atypique de cette terre où cultures, arts, sciences et techniques se conjuguent, est par essence innovante. Elle s'appuie sur nos habitants, nos associations, nos forces vives locales, leur caractère entreprenant, leur ouverture au monde et aux mouvements d'idées. Le croisement entre ingéniosité, innovation et créativité donne naissance à une culture originale et décalée des modèles imposés. **Ici, il est possible de porter un regard neuf sur chaque chose, de s'affranchir des recettes habituelles, d'essayer, de tester, de créer pour proposer une vision alternative et décalée. Ici il est possible de se faire confiance. Ici un dialogue riche, respectueux des identités de chacun permet à la collectivité et ses acteurs, de porter une ambition commune.**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 13 mai 2022

Réf. : 30.22 – PRESSE 3/5



## La démarche d'élaboration de la candidature

Alès Agglomération a souhaité que le projet culturel support de sa candidature au label Capitale française de la culture pour 2024 soit, fidèle à sa tradition de coopération, le fruit d'un travail collectif et d'une dynamique territoriale associant élus, acteurs de la culture, communes, habitants et forces vives du territoire :

### • Installation d'une gouvernance de la candidature reposant sur :

- Un **Comité de pilotage** chargé de conduire l'élaboration de la candidature et d'en assurer le portage. Il réunit le Président d'Alès Agglomération, des Vice-Présidents et élus en charge de l'action culturelle, la direction générale des services, des responsables locaux de la culture (Musées, ...) et socio-économiques ;
- **Une équipe projet** chargée de coordonner l'élaboration de la candidature et de valoriser l'ensemble des contributions recueillies.
- **Mobilisation de plus de 160 acteurs de la culture d'Alès Agglomération**, de l'ensemble des services d'Alès Agglomération, des élus et services des 72 communes d'Alès Agglomération pour recenser l'offre culturelle de notre territoire et contribuer à l'élaboration de la candidature : échanges bilatéraux, séances de travail, questionnaires digitaux ;
- **Saisine du Conseil de Développement d'Alès Agglomération**, qui porte le regard et l'enrichissement du projet des représentants de la société civile ;
- **Mobilisation des actrices et acteurs culturels** nés ou résidant sur le territoire ;

Vendredi 13 mai 2022

Réf. : 30.22 - PRESSE 4/5



## **Le projet culturel Alès Agglomération, cré-acteurs de cultures « La culture est dans notre nature »**

Sur Alès Agglomération, la culture fait partie du quotidien : elle est partout, par tous et pour tous. Tout un chacun en est un peu acteur au travers de sa créativité personnelle ou de sa participation aux écoles de cirque, de théâtre, de voltige, aux chorales, aux orchestres, ...

Alès Agglomération se présente donc comme une fabrique locale de cultures émanant de l'ingéniosité et de la vitalité des divers acteurs et structures du territoire.

**Notre projet culturel 2024 vise à permettre à chacun de devenir « cré-acteur » de cultures et faire ainsi du vivier des ressources existantes une source de créations et d'innovations culturelles.**

Pour faire d'Alès Agglomération un territoire où chacun peut être « cré-acteur » de cultures, en prenant soin d'amplifier les démarches participatives favorisant l'inclusion des habitants, nous développerons dans notre projet culturel 4 types d'actions :

### **1 > rendre la culture facile d'accès pour tous :**

- rendre notre offre lisible et visible (création d'une fanzine numérique 2022)
- sortir des espaces dédiés à la culture

### **2 > renouveler l'attrait pour la culture pour développer les publics :**

- offrir un regard nouveau sur l'offre culturelle proposée,
- des actions culturelles ciblant la jeunesse et l'intergénérationnel.

### **3 > offrir diverses opportunités de « cré-action » :**

- impliquer les citoyens dans la « cré-action »,
- cré-action pluridisciplinaire,
- investir de nouveaux espaces de cré-action.

### **4 > renforcer l'ouverture culturelle du territoire :**

- faire rayonner notre offre au-delà de l'agglomération,
- attirer des artistes extérieurs au territoire.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 13 mai 2022

Réf. : 30.22 - PRESSE 5/5



Continuez à soutenir la candidature en cliquant sur le lien suivant :

**[Je soutiens la candidature](#)**

**Contact presse :**  
**Romain Capelle - [romain.capelle@alesagglo.fr](mailto:romain.capelle@alesagglo.fr) - 06 12 83 01 74**