

SOUTENEZ LA CANDIDATURE D'ALÈS AGGLO POUR DEVENIR CAPITALE FRANÇAISE DE LA CULTURE EN 2024

Le label proposé par le ministère de la Culture met en concurrence des collectivités de 20 000 à 200 000 habitants. Le dossier de candidature grand-alésien est en cours d'élaboration. Décryptage.

« *C'est une magnifique aventure, qui vaut le coup d'être tenté !* » s'enthousiasme Christophe Rivenq, président d'Alès Agglomération. Devenir la 2^e capitale française de la culture, après Villeurbanne en 2022 ⁽¹⁾, placera en effet le territoire sous le feu des projecteurs et participerait grandement à augmenter sa notoriété sur le plan national. Pour relever ce défi, que faut-il faire ? Trouver un thème fédérateur, monter un projet cohérent avec tous les acteurs culturels du territoire, susciter l'engouement de la population, tout ceci en quelques semaines puisque la première version du dossier doit être déposée avant le 14 mai... Rien que ça ! « *Nous avons les moyens d'y parvenir*, affirme, confiant, Patrick Malavieille, vice-président d'Alès Agglomération délégué à la Culture. *Nous avons déjà réuni les principaux acteurs culturels du territoire à la mi-mars, ce qui n'avait encore jamais été fait, et il en est résulté des dizaines d'idées intéressantes* ».

Créer une dynamique collective

Parmi les pistes pour définir le thème central de cette candidature : la culture populaire ; les arts dans la rue ; culture et science ; la culture en mouvement ; la transmission inter-générationnelle ; culture et développement durable, etc. Reste à se mettre d'accord sur l'un de ces axes et à créer un programme culturel cohérent et pérenne qui impliquera tous les artistes et toutes les structures culturelles, ce pour le plus grand bonheur du public local. « *L'idée est de créer une dynamique collective en mobilisant les différentes parties prenantes pour que tout le monde s'approprie le projet culturel du territoire* », précise Christophe Rivenq. Pour faire décoller la fusée de la candidature et impliquer un maximum de Grand-Alésiens, l'Agglo prévoit un événement festif de soutien début mai dans les rues du centre-ville d'Alès (guettez la date et le lieu sur lemag.ales.fr). Ensuite, il faudra croiser les doigts pour passer la phase de pré-sélection et se trouver, fin juin, dans les dix collectivités finalistes. Si c'est le cas, le résultat de cette 2^e phase entre les villes finalistes tombera en février 2023.

1 – Le label est décerné tous les deux ans à une commune ou à une communauté de communes par le ministère de la Culture.

Je soutiens la candidature d'Alès Agglo !

Le soutien de la population est un critère très important pour le jury qui choisira la collectivité lauréate.

Si vous êtes enthousiasmé par cette candidature et persuadé que le label "capitale française de la culture" dopera le développement



du territoire, n'hésitez pas à le faire savoir en remplissant le formulaire.

Cliquez ici