

LE TRI SÉLECTIF, SOIT JE M'Y METS, SOIT JE M'Y METS

En avril, Alès Agglomération lance une nouvelle campagne de communication, avec de nombreuses actions incitatives sur les quatre prochaines années, afin d'amplifier considérablement le tri.

Le nouveau slogan ne laisse plus de doute quant à l'importance des efforts collectifs à fournir : "Le tri sélectif, soit je m'y mets, soit je m'y mets". C'est le message clé de cette nouvelle campagne de communication pour amplifier cette pratique vertueuse, aussi bonne pour l'environnement que pour le portefeuille de la collectivité. *« En matière de tri, l'Occitanie occupe la 7^e place sur 13. Le Gard est bon dernier au sein de la Région. Le traitement de tous ces déchets représente pour Alès Agglomération plus de 24 M€, soit près d'un quart de notre budget annuel ! »*, présente Christophe Rivenq, président d'Alès Agglomération.

D'abord lancée en 2001 par Max Roustan, maire d'Alès, la pratique du tri sélectif a été relancée en 2022 avec un grand plan d'incitation à la revalorisation et au tri des déchets ([toutes les infos sont à retrouver ici](#)). Le but étant de limiter le surcoût lié au traitement des ordures ménagères : *« Plus on trie, moins nous avons de poubelles à faire éliminer. C'est aujourd'hui le seul moyen de limiter l'impact de l'explosion nationale des coûts de traitement... »*.

D'ici 2026, 31 actions concrètes verront ainsi le jour. Déjà, l'extension des consignes de tri, l'uniformisation des jours et horaires d'ouverture des neuf déchèteries de l'Agglo et la distribution d'éco-composteurs individuels facilitent le geste du tri au quotidien. *« En 2023, nous avons observé une baisse de 1 557 tonnes d'ordures ménagères collectées ; ce qui représente 15 kg par habitant de déchets en moins. C'est un premier signe encourageant, mais c'est encore loin d'être suffisant pour faire baisser la facture face aux 40 000 tonnes encore traitées chaque année »*, décrit Christophe Rivenq.

Allier pédagogie et humour

Pour accélérer cette tendance et ainsi limiter le surcoût lié au traitement des ordures ménagères qui s'envole d'année en année, le président d'Alès Agglomération a décidé de donner un second souffle à cette campagne d'incitation au tri et à la revalorisation : sur les quatre prochaines années, de nombreuses actions incitatives à destination des habitants du territoire seront mises en place. En plus d'une campagne d'affichage généralisée et du renouvellement des visuels sur les camions de ramassage des ordures, un jeu incitatif est mis en place pour tous les habitants ([lire ci-dessous et ici](#)). Les 72 communes de l'Agglomération vont également être mises à contribution en participant à un concours de tri. Chaque maire aura pour mission de fédérer ses administrés pour obtenir les meilleurs résultats. À la fin de l'année, les cinq communes qui auront le mieux trier se partageront une dotation de 30 000 € pour réaliser un projet municipal.

Et, parce que cette thématique se prête particulièrement bien à l'humour, différents contenus seront publiés sur les réseaux sociaux, comme des reprises musicales ou de séries télévisées. *« Le but n'est pas d'être moralisateur, ni même pédagogique. Il faut juste que le tri devienne un sujet courant et gagne un "capital sympathie", confirme Ghislain Bavre, directeur du Pôle*

Environnement urbain d'Alès Agglomération. *Il faut que chacun puisse se l'approprier* » ([Les Abutris sont à découvrir ici](#))
« *Tous ces éléments viennent compléter les actions pédagogiques que nous menons depuis plusieurs années, notamment grâce à nos ambassadeurs du tri, mais aussi à l'aide de guides pratiques et de publications d'informations sur nos différents supports* »,
détaille Christophe Rivenq.

Gagnez 80€ en triant vos déchets sur Alès Agglo !

LES ABUTRIS d'Alès Agglomération présentent : JURA'TRI PARK

Pour gagner 80 €, jouez au “Juste Tri” !

Pour tous les récalcitrants estimant qu'ils n'ont aucun intérêt à trier leurs déchets, voici peut-être de quoi apporter une motivation : sur le même principe que de nombreux jeux en supermarché, tentez votre chance au “Juste Tri”, dès ce mois d'avril.

Comment ça fonctionne ?

Rendez-vous au point d'apport volontaire, au bac jaune, à l'arbre à tri ou à la déchèterie la plus proche de chez vous avec vos déchets recyclables (emballages, cartonnettes, papier, verre, ...) et prenez-vous en photo en montrant que vous respectez bien les consignes de tri.

Puis envoyez le cliché à lejustetri@alesagglo.fr, ainsi que le coupon de réponse complété (à retrouver sur ales.fr, rubriques “Vie quotidienne”, puis “Gestion des déchets”).

Pour gagner quoi ?

Tous les mois jusqu'à la fin de l'année, un tirage au sort sera effectué. Six gagnants remporteront la somme de 80 € et leur photo sera publiée dans le journal Alès Agglo, sur ales.fr et sur les réseaux sociaux.

[Je participe !](#)



CITEO