

LE 9^E CONCOURS ALES AUDACE DEMARRE LE 10 FEVRIER

Dans cette édition 2021, en plus du concours général pour les porteurs de projets locaux, un défi spécial est proposé aux Parisiens désireux de créer leur entreprise sur Alès Agglomération. 130 000 € sont en jeu.

« *C'est le concours de la relance !* » Christophe Rivenq, président d'Alès Agglomération, ne souhaite pas attendre la fin de l'épidémie pour faire repartir le territoire de l'avant. Le concours Alès Audace 2020 n'a pas pu avoir lieu en raison de la Covid-19 ; hors de question de laisser le virus plomber aussi Alès Audace 2021 !

Ce cru 2021 sera donc le 9^e concours économique porté par Alès Agglomération, un concours original et prisé qui, depuis 2012, distribue quelque 130 000 € par an aux porteurs de projets audacieux à condition qu'ils développent leur entreprise sur l'agglomération.

Après huit éditions et 83 lauréats, Alès Audace 2021 garde son empreinte locale puisque les porteurs de projets locaux et régionaux sont invités, comme chaque année, à participer au concours général. Mais cette édition ouvre aussi la porte aux habitants d'Ile-de-France. « *C'est une suite logique aux campagnes de promotion que nous avons effectuées dans le métro parisien en juin et septembre 2020*, explique Christophe Rivenq. *Pour séduire les Parisiens, de plus en plus nombreux à vouloir fuir la Capitale, nous misons sur la qualité de vie qu'offre notre territoire, mais nous devons aussi offrir un petit coup de pouce* ».

Un défi "Je quitte Paris"

C'est pourquoi Alès Audace 2021 propose un "défi" – un concours dans le concours – tourné vers les entrepreneurs franciliens.

« *Les défis des éditions précédentes concernaient un secteur d'activité : terroir, commerce, numérique*, rappelle Philippe Ribot, vice-président de l'Agglo et président du jury Alès Audace. *Cette fois, nous nous adressons à une catégorie de population spécifique pour inciter quelques audacieux à venir vivre sur notre territoire* ». Le défi "Je quitte Paris" offrira en effet à ses lauréats un an de loyer d'entreprise ainsi qu'une dotation en numéraire. De quoi pousser des entrepreneurs à faire un grand saut jusqu'au pied des Cévennes.

Une campagne d'affichage sur 300 panneaux du métro parisien est programmée en février afin de ferrer les candidats potentiels. Tant il est vrai, comme le proclame le slogan sur les affiches, que "Alès sourit aux audacieux".



Retrait des dossiers d'inscription

www.ales-audace.fr