

LA SAISON TOURISTIQUE EST LANCÉE SUR ALÈS AGGLO

Les bureaux d'information touristique d'Alès Agglomération se mettent en ordre de marche à la veille des vacances de Pâques qui signent le lancement de la saison touristique.

C'est depuis la Maison de la Figue, inaugurée à Vézénobres à l'été 2019, que le président d'Alès Agglomération, Christophe Rivenq, et le directeur de l'Office Cévennes Tourisme, Nicolas de Davydoff, ont lancé la saison touristique 2023 le mercredi 5 avril. La période de Pâques, qui amorce une série de week-ends prolongés, permet de revoir les touristes et les propriétaires de résidences secondaires.

Vézénobres, qui conjugue patrimoine, histoire, animations ancestrales et biodiversité, est considéré comme « *un haut lieu du développement d'un tourisme que nous voulons ingénieux* », a indiqué Christophe Rivenq en référence à la marque territoriale d'Alès Agglomération, "Le Sud ingénieux". « *Un tourisme durable, avec lequel la découverte et l'enrichissement se conjuguent à l'évasion.* » Et de rappeler qu'en février, Alès Agglomération et l'Office Cévennes Tourisme ont lancé le label "Engagé(e)s Tourisme Durable" pour récompenser les sites et hébergeurs du territoire sur la base de leur engagement dans le développement durable. « *La destination Cévennes possède de nombreux atouts, mais surtout des atouts singuliers, a rappelé Nicolas de Davydoff. Des sites remarquables et labellisés, une histoire forte avec les Huguenots, un environnement hautement préservé, un patrimoine bâti par l'Homme, une qualité d'accueil et de très nombreuses offres d'activités allant de la randonnée à la gastronomie* ».

Ce vendredi 7 avril, le bureau d'information touristique d'Anduze était à son tour rouvert, avec l'inauguration de ses travaux de modernisation. Une banque d'accueil adaptée aux personnes à mobilité réduite a été installée, le savoir-faire local autour des vases d'Anduze est mis en avant et une tablette tactile est mise à disposition du public. Trois conseillers en tourisme animent cet espace situé sur le Plan de Brie. Des travaux d'ajustement qui ont toute leur importance pour Geneviève Blanc, maire d'Anduze : « *Le tourisme représente une grosse partie de l'économie de nos vallées* ».

Rappelons qu'en 2022, 4,2 millions de nuitées ont été enregistrées sur Alès Agglomération.