

LA 10^E ÉDITION DU CONCOURS ALÈS AUDACE EST LANCÉE

Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au 23 octobre. La remise des prix se déroulera le 8 décembre, en public, au CinéPlanet.

En dix éditions, avec plus d'un million d'euros de dotations et de prestations et 87 projets soutenus, le concours économique Alès Audace, créé et piloté par Alès Agglomération avec l'appui de l'agence Alès Myriapolis, s'est constitué une solide réputation dans le monde des porteurs de projets.

130 000 € de dotations et de prestations

Cette année, la 10^e édition d'Alès Audace ne change pas les grandes lignes de son déroulement. « *Nous voulons aider les porteurs de projets originaux à venir les concrétiser sur Alès Agglomération, en bénéficiant du soutien de nos partenaires pour les accompagner dans la réalisation de leurs objectifs* », a précisé en préambule Christophe Rivenq, président d'Alès Agglomération, lors du lancement du concours le 29 août. Un soutien traduit par la promesse de 130 000 € d'aides. Des dotations décernées par Alès Agglomération (80 000 €), Alès Myriapolis (25 000 € en fonds d'amorçage), mais par IMT Mines Alès (17 000 € de prestations) et la SAEM'Alès (8 000 € d'hébergement). Dotations auxquelles il convient d'ajouter le parrainage des lauréats par les chefs d'entreprises du groupement Leader Alès.

Les candidatures ouvertes du 29 août au 23 octobre

Le dépôt des candidatures est ouvert du 29 août au 23 octobre. Chaque année, environ 130 dossiers sont déposés pour une première sélection.

C'est entre le 15 et le 25 novembre que les finalistes seront invités à se présenter devant le jury présidé par Philippe Ribot, maire de Saint-Privat-des-Vieux et vice-président d'Alès Agglomération, pour défendre leur dossier.

Le prix public, coup de cœur apprécié

Le public aura aussi son mot à dire puisqu'il sera invité à désigner (sur le site du concours) son projet "coup de cœur" parmi les finalistes retenus. Ce prix public, très apprécié des lauréats, leur permet de bénéficier d'un coup de projecteur et d'un capital sympathie supplémentaire non négligeables.

Les promoteurs d'Alès Audace se réjouissent que ce concours contribue également à « *mettre en lumière de façon très positive, auprès du grand public, le monde industriel et économique local* », assure Max Roustan, maire d'Alès.

Quelques-uns des lauréats de l'an passé, comme le parc Dinopédia, l'Aqua Forest ou encore "La Grande bobine", ont pu témoigner, face à la presse, de l'apport du concours dans la concrétisation de leur projet.

Le défi culture en point d'orgue

Lors des trois dernières éditions, le concours Alès Audace a mis sur pied un défi, sorte de “concours dans le concours”, autour d'un thème ayant trait à l'actualité du territoire.

Cette année, le thème retenu est celui de la culture. Rien de bien étonnant à cela alors que, quasiment concomitamment au concours Alès Audace, sera dévoilé le nom du vainqueur du label “Capitale française de la culture”. Un concours dont Alès Agglomération fait partie des finalistes et pour lequel, « *nous nourrissons les plus grandes ambitions* », a insisté le président Rivenq.

30 000 € de dotations

Le défi “culture”, organisé dans le cadre d'Alès Audace, récompensera un projet culturel original. Attribué par un jury spécial, le défi identifiera le ou les meilleurs projets présentés et remettra 30 000 € de dotations afin de favoriser son éclosion sur le territoire. Nouvel événement culturel, valorisation des cultures existantes, projets transdisciplinaires, la palette des possibles est volontairement très large. « *L'essentiel est que, dans ces propositions, nous retrouvions des projets culturels et artistiques qui participeront au rayonnement national de l'offre culturelle du territoire* », a affirmé Christophe Rivenq, président d'Alès Agglomération.

Concours Alès Audace