

ALÈS AGGLO DÉPOSE SA CANDIDATURE “CAPITALE FRANÇAISE DE LA CULTURE”

Christophe Rivenq, président d'Alès Agglomération, a réuni les acteurs culturels du territoire ce vendredi 13 mai pour envoyer officiellement, devant la presse, le dossier de candidature du territoire. Le seul d'Occitanie à concourir pour l'obtention du label “Capitale française de la culture 2024”.

C'est depuis le vaisseau amiral de la lecture publique d'Alès Agglomération, la médiathèque communautaire Alphonse-Daudet, à Alès, que Christophe Rivenq a validé en direct sur ordinateur la candidature cévenole. Ce vendredi 13 mai, le président d'Alès Agglomération a réuni dans ce lieu symbolique les principaux acteurs culturels du territoire, ainsi que les élus et les cadres de la collectivité qui ont travaillé collégialement durant de nombreuses semaines, et en a profité pour insister, devant les journalistes conviés, sur l'importance et l'intérêt de cette candidature : *« C'est un évènement qui fera date dans notre histoire, j'en suis convaincu. Notre ambition n'est pas de faire de la figuration, elle est forte, a-t-il lancé en préambule. Cette candidature s'inscrit dans la logique d'un territoire en plein développement qui croit en ses chances dans tous les domaines. Un territoire qui offre un bouillonnement culturel et une culture ingénieuse ».*

Des propos qui ont raisonné avec les personnalités présentes pour ce moment solennel : Olivier Lataste, directeur de la scène nationale Le Cratère, Sylviane Manuel, directrice du Pôle national cirque, Franz Clochard, fondateur du cirque moderne avec Archaos, Érik Antolin, représentant le festival cinéma d'Alès – Itinérances, ou encore Claude Savy, co-président de l'association portant le nouveau festival Passeurs de Livres. Autant d'acteurs éclectiques et atypiques qui portent à l'unisson la candidature d'Alès Agglomération.

Je soutiens la candidature de l'Agglo !

Tous les habitants peuvent continuer de soutenir officiellement la candidature d'Alès Agglomération au label “Capitale française de la culture 2024”, en cliquant sur ce lien.

Je soutiens !

« Permettre à chacun de devenir “cré-acteur” de cultures »

Une candidature pour faire quoi ? Devenir la 2^e capitale française de la culture, après Villeurbanne en 2022, placerait Alès Agglomération sous le feu des projecteurs et participerait grandement à augmenter sa notoriété sur le plan national. *« Notre objectif était d'écrire ensemble un projet de culture territorial. Investir dans la culture ne rapporte pas d'argent, mais ça rapporte aux habitants en rencontres, en qualité de vie, en lien social. Cette candidature est l'opportunité de permettre à chacun de devenir*

“cré-acteur” de cultures et faire ainsi du vivier des ressources existantes une source de créations et d’innovations culturelles », a poursuivi Christophe Rivenq avant de cliquer sur la souris d’ordinateur pour télécharger le dossier auprès du ministère. Reste plus désormais qu’à patienter pour savoir si Alès Agglomération passera la phase de pré-sélection et se trouvera, fin juin, dans les dix collectivités finalistes. Si c’est le cas, le résultat de cette 2^e phase entre les villes finalistes tombera en février 2023.

Sur les 72 communes de la communauté d’Agglomération, plus de 1 200 établissements et 1 600 emplois opèrent dans le domaine de la culture avec deux thématiques dominantes : les arts visuels (avec le festival cinéma *Itinérances* et ses 40 000 spectateurs, une salle de cinéma classé Art et Essai) et le spectacle vivant (avec le Cratère, le Pôle national cirque, le festival Cratère Surfaces, le théâtre privé Pelousse Paradise) qui représente 43 % de l’emploi salarié du domaine culturel et fait vivre près de 400 intermittents du spectacle sur le bassin alésien.